

**COLEGIO NACIONAL NICOLÁS ESGUERRA  
PROGRAMA PREICFES - GRADO ONCE – 2020**

**GUÍA No. 2 LECTURA CRÍTICA - TEST DE ENTRADA**

***“El consumismo tiene una fuerte raíz en la publicidad masiva y en la oferta bombardeante que nos crea falsas necesidades”. Enrique Rojas***

Responda las preguntas 1 a 7 con base al siguiente texto.

**ENTRE LA PUBLICIDAD Y LA HIPOCRESÍA**

Es necesario un debate sobre la **“cosificación de la mujer”** en el mundo publicitario y en los medios de comunicación. Es obvio que los ejecutivos de Viva Colombia eran conscientes del revuelo que podrían causar al publicar en un aviso la frase “Llévate a la moza pa’ la Arenosa”; sin embargo, lo que tal vez no previeron fue que el anuncio se les iba a convertir en un bumerán, que sin duda golpeó la imagen de esa empresa.

En conversación con Blue Radio, el presidente de la aerolínea, William Shaw, quiso bajarle el tono a la polémica y trató de justificarse con un argumento entre **pueril y cínico**. “Dentro de Viva Colombia lo que medimos son los números y las cifras. Lo más importante es que desde que salió la publicidad se incrementó la cantidad de gente buscando vuelos hacia Barranquilla en un 893 por ciento”, le dijo a la emisora.

No obstante, los comentarios hicieron más mella de la que el señor Shaw admitió, pues luego de la tormenta desatada por las críticas Viva Colombia reemplazó el aviso y cambió la palabra “moza” por la frase ‘mujer hermosa’ y quitó los cuernitos que tenían algunas letras del anuncio original.

Si lo que querían era armar estruendo, el objetivo se logró plenamente, pues en cuestión de horas los mensajes alusivos a la aerolínea inundaron las redes sociales, con reacciones de toda índole y en los más variados tonos. Y aunque la mayoría de comentarios rechazaban el contenido del anuncio, no faltaron los que los apoyaban o simplemente se reían con la ocurrencia publicitaria.

Sea como sea, por cuenta de este desafortunado **gracejo** Viva Colombia tuvo sus quince minutos de fama, eso sí, a un costo muy alto. Lo que me gusta de todo este embrollo es que quedó en evidencia la flexibilidad en los principios de la compañía a la hora de buscar clientes y que, gracias a esa medida de pata, se abrió un debate que hace

tiempo está pendiente en el país acerca de la ‘cosificación’ de la imagen de la mujer en el mundo publicitario y también en los medios de comunicación.

Lo que no me gusta es el descaro con el que muchos **han metido baza** en esta discusión. ¿Por qué se produce tanta indignación con un anuncio como el de Viva Colombia y, en cambio, nadie dice nada cuando Sofía Vergara sale en bikini anunciando una gaseosa o una cerveza? ¿Se habría levantado la misma polvareda si en vez de una ilustración se hubiera utilizado la foto de una modelo como la Toti promocionando las escapadas a Barranquilla?

Desde luego, el uso de la imagen femenina como gancho publicitario no es algo nuevo. Sin ir muy lejos, recuerdo un comercial que pasaban hace años, en el cual invitaban a las fiestas de San Pedro en Neiva, y que sacaba de casillas a mi mamá. En dicha cuña el locutor decía: “Trago colombiano, música colombiana y mujeres colombianas”. Los ejemplos publicitarios en los cuales la mujer es presentada como objeto abundan y el espacio es poco, pero lo más absurdo es que esas imágenes de señoritas semi vestidas no son patrimonio exclusivo de anunciantes inescrupulosos.

En una práctica por cierto muy colombiana, ya es imposible que los noticieros de los canales nacionales prescindan de las presentadoras en ropa diminuta contando los chismes de la farándula o la política. Y nadie protesta ni se atreve a cuestionar nada; pero sí se indignan por el uso de la palabra ‘moza’ en un anuncio de una aerolínea.

Creo que la dignidad de la mujer no se puede pisotear con la desfachatez con que lo hicieron los de Viva Colombia ni con el disimulo con que lo hacen algunas empresas de publicidad o ciertos noticieros de televisión...

@Vladdo

1. La expresión en negrilla que aparece en el primer párrafo, hace referencia a:
  - a. Acto de representar o a una persona como objeto sexual.
  - b. Despersonificar a los seres humanos.
  - c. Fenómeno de la Segunda Ola, de los años 70.
  - d. Al acto de representar o tratar a una persona como una cosa que puede ser usada como uno desee.

2. Los términos: **pueril y cínico** que aparecen en el segundo párrafo, se pueden cambiar por:
  - a. Respetable y honesto.
  - b. Capaz e incapaz.
  - c. Ingenuo y fresco.
  - d. Orgullosos y vanidosos.
  
3. Desde la lectura: “ Viva Colombia “ se puede identificar como:
  - a. Plan Colombia o Plan para la Paz para el fortalecimiento del Estado.
  - b. Plan como estrategia para enfrentar los desafíos de hoy.
  - c. Plan a desarrollar por las aerolíneas para promocionar los paquetes de viajes.
  - d. Plan de mejoramiento territorial para que toda Colombia se comprometa a conocerla.
  
4. La razón por la cual los medios de comunicación realizan un debate en contra de los anuncios publicitarios de la aerolínea donde se involucra la imagen de la mujer como objeto es:
  - a. Dignificar a la mujer y colocarla en su rol de mujer respetable.
  - b. Buscar que el señor William Shaw presidente de la aerolínea se disculpará por tan atroz impropio.
  - c. Demostrar que la cosificación de la mujer en la publicidad turística es todo un éxito comercial.
  - d. Aceptar que la mujer continuará siendo utilizada como objeto de exhibición.
  
5. Según el sentido general del texto, lo que Vlado busca es:
  - a. Que dejemos de ser mojigatos e hipócritas y pretendamos que el medio publicitario deje de utilizar la cosificación de la mujer.
  - b. Reafirmar que el problema de la cosificación de la imagen de la mujer no es nueva y que es un gran éxito en la publicidad.
  - c. Que se acepte que el problema continuará ya que la mojigatería como una actitud moral fingida y falsa para conseguir algún fin publicitario no desaparecerá en nuestro contexto social.
  - d. El mundo de la publicidad con la imagen de la mujer o sin ella continuará teniendo éxito.
  
6. El término en negrilla que aparece en el párrafo 6 **gracejo** se puede cambiar por:
  - a. broma
  - b. refrán
  - c. cambiar
  - d. diferenciar
  
7. La expresión que aparece en el párrafo **han metido baza** se puede cambiar:
  - a. Han metido fallas.
  - b. Han metido discordia.
  - c. Han metido terrorismo.
  - d. Han metido miedo y desazón.

**MARCO TEÓRICO:**

La **lectura crítica** no es una actividad que se limita únicamente a opinar sobre el contenido de un texto, sino que integra la **lectura comprensiva**. Requiere la previa comprensión integral del texto para asumir una postura reflexiva ante él; esto implica emitir juicios y valoraciones de los argumentos del autor.

**PROCESO LECTOR EN:**

1. Elaboración de suposiciones a partir del título.
2. La microestructura en palabras desconocidas.
3. La macro estructura en cada párrafo. Palabras y expresiones clave.
4. El sentido global del texto.
5. Valoración y argumentación del texto.

**CLASES DE TEXTOS:**

**TEXTOS CONTINUOS:** Novela, cuento, canción, ensayo, artículos de opinión...

**TEXTOS DISCONTINUOS:** Caricatura, comic, etiquetas, infografía, tabla, diagrama...

**NIVELES DE LA LECTURA:**

1. **NIVEL LITERAL.** Información explícita. Reconocimiento de sujetos, objetos o eventos mencionados en el texto. Uso de la paráfrasis.
2. **NIVEL INFERENCIAL O DEDUCCIÓN.** Información implícita. Aplicar pre saberes. Organización de la información en el texto. Clases de textos. Cohesión y coherencia.
3. **NIVEL CRÍTICO.** Intencionalidad del autor, intertextualidad, identifica los planteamientos asume posiciones frente a los enunciados. Identifica la tesis e identifica argumentos en favor o en contra.

## TALLER No.1

### **“Las ciudades son libros que se leen con los pies” Quintín Cabrera**

#### **MANIFIESTO CONTRA LA DESIGUALDA URBANA,**

#### **CONCLUSIÓN DE CUMBRE 2016**

Responda las preguntas 8 al 12 con base a la lectura.

Un manifiesto contra la desigualdad, de cara a la ciudad del 2030, se expidió como conclusión de la Cumbre de Autoridades Locales y Regionales que se reunió en Bogotá en vísperas de la Conferencia Hábitat III de la ONU, que comienza este lunes en Quito (Ecuador).

En el documento final, los alcaldes y expertos urbanos declararon que el momento actual es una “oportunidad sin precedentes que requiere medidas audaces” para renovar los modelos de gobernanza y definir prioridades en todos los niveles de gobierno para resolver las desigualdades.

El preámbulo del documento advierte que en el momento actual, en el que la mayoría de la población mundial es urbana, hay que reconocer que “el modelo de producción actual ha alcanzado sus propios límites”, y el desafío de la comunidad global es trabajar por la restauración ecológica, mientras se protege la diversidad cultural.

La declaración señala que los gobiernos locales y regionales necesitarán situarse “en el centro del proceso político público” para lograr normas ideales que les permitan actuar y concertar inversiones prácticas para transformar los asentamientos humanos en “la primera fuerza de una nueva era sostenible”.

La declaración llama la atención sobre la urgencia de “adaptar los patrones de producción y consumo para un futuro sostenible” y resaltan la necesidad de “compartir y proteger los bienes comunes, y fomentar el patrimonio, la creatividad, la diversidad, la tolerancia y la paz”.

Entre las líneas de acción, reclaman un diálogo con instancias internacionales que les permita a los gobiernos locales y regionales acceder a recursos y respaldo de organizaciones como la ONU, mientras se fortalecen las estrategias de colaboración con los gobiernos nacionales, “con el objetivo de cocrear ciudades y territorios que respeten el derecho a la ciudad”.

Todas las recomendaciones pretenden capacitar a los gobiernos locales y regionales a fin de que ocupen su justo lugar a la cabeza de la nueva agenda internacional para el desarrollo sostenible e inclusivo, con miras a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre reducción del CO2.

*Fuente: Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento: 17 octubre 2016*

8. Las plenarios y los diálogos de la Cumbre 2016 estuvieron basados en:
  - a. Generar la cultura urbana como motor transformador de la sociedad.
  - b. Reinventar un nuevo modelo económico para evitar la aplicación de la nueva Reforma Tributaria.
  - c. Modelos de financiación para pagar las deudas y medio ambientales externas del país.
  - d. Crear políticas económicas y medioambientales sostenibles.
9. Cuando se programa **un desarrollo sostenible** en diferentes regiones se está planteando:
  - a. Satisfacer las necesidades vitales del hombre.
  - b. Crear una filosofía con dimensiones científicas, económicas y sociales.
  - c. Evitar degradar el entorno y proporcionar calidad de vida a los demás.
  - d. Fomentar la recuperación de la ciudad.
10. La sostenibilidad es una responsabilidad compartida que requiere un progresivo aprendizaje para que todos los ciudadanos participen en su adecuada gestión. Esto supone:
  - a. Controlar la expansión urbana.
  - b. Fomentar la recuperación de la ciudad realizando campañas ciudadanas.
  - c. Sensibilizar a los ciudadanos en relación con el medio ambiente y la importancia de recuperar nuestro entorno.
  - d. Cambiar los comportamientos de convivencia con los demás.
11. Para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cumplir el Acuerdo de París sobre reducción de CO2 y construir la Nueva Agenda urbana, se necesitan
  - a. Experimentar, innovar y aprovechar sus recursos y el potencial de sus regiones.
  - b. Medidas audaces para renovar las desigualdades sociales.
  - c. Garantizar la participación de la sociedad civil.
  - d. Controlar y luchar por la corrupción administrativa.

12. El compromiso con el medio ambiente y la desigualdad urbana por parte de la sociedad colombiana sería:
- Promover un sentimiento de identidad y pertenencia sobre la ciudad y su urbanismo.
  - Reconocer la diversidad cultural como un requisito para la innovación, la corresponsabilidad y la resolución de problemas.
  - Identificar las problemáticas urbanas de la ciudad y esperar que las solucionen.
  - Apoyar con nuestra presencia las marchas sobre la protección del medio ambiente, protestando por el manejo inadecuado por parte del gobierno.

## ¿QUÉ ES EL CALENTAMIENTO GLOBAL?

***“La mejor herencia que podemos dejarle a nuestros hijos es: amor, conocimiento y un planeta en el que puedan vivir”.***

Los glaciares se están derritiendo, el nivel del mar aumenta, las selvas se están secando, y la fauna y la flora lucha para seguir este ritmo. Cada vez es más evidente que los humanos han causado la mayor parte del calentamiento del siglo pasado, **mediante la emisión de gases que retienen el calor**, para potenciar nuestra vida moderna. Llamamos **gases de invernadero** y sus niveles son cada vez más altos, ahora y en los últimos 65.000 años.

Llamamos al resultado **calentamiento global** pero está provocando una serie de cambios en el clima de la Tierra o patrones meteorológicos a largo plazo que varían según el lugar. Conforme la Tierra gira cada día, este nuevo calor gira a su vez recogiendo la humedad de los océanos, aumentando aquí y asentándose allá. Está cambiando el ritmo del clima al que todos los seres vivos nos hemos acostumbrado...

El **“efecto invernadero”** es el calentamiento que se produce cuando ciertos gases de la atmósfera de la Tierra retienen el calor. Estos gases dejan pasar la luz pero mantienen el calor como las paredes de cristal de un invernadero. En primer lugar, la luz solar brilla en la superficie terrestre, donde es absorbida y, a continuación, vuelve a la atmósfera en forma de calor. En la atmósfera, los gases de invernadero retienen parte de este calor y el resto se escapa al espacio. Cuantos más gases de invernadero, más calor es retenido.

Los científicos conocen el efecto invernadero desde 1824, cuando Joseph Fourier calculó que la Tierra sería más fría si no hubiera atmósfera. Este efecto invernadero es lo que hace que el clima en la Tierra sea apto para la vida. Sin él, la superficie de la Tierra sería unos 60 grados Fahrenheit más fría. En 1895, el químico suizo Svante Arrhenius descubrió que los humanos podrían aumentar el efecto invernadero produciendo dióxido de carbono, un gas de invernadero. Inició 100 años de investigación climática que nos ha proporcionado una sofisticada comprensión del calentamiento global...

Los científicos a menudo utilizan el término “cambio climático” en lugar de calentamiento global. Esto es porque, dado que la temperatura media de la Tierra aumenta, los vientos y las corrientes oceánicas mueven el calor alrededor del globo de modo que pueden enfriar algunas zonas, calentar otras y cambiar la cantidad de lluvia y de nieve que cae. Como resultado, el clima cambia de manera diferente en diferentes áreas.

La temperatura media global y las concentraciones de dióxido de carbono (uno de los principales gases de invernadero) han fluctuado en un ciclo de cientos de miles de años conforme ha ido variando la posición de la Tierra respecto del sol. Como resultado, se han producido las diferentes edades de hielo.

En ocasiones, otros factores tienen una influencia breve sobre la temperatura global. Las erupciones volcánicas, por ejemplo, emiten partículas que enfrían temporalmente la superficie de la Tierra. **No obstante**, éstas no tienen un efecto que dure más de unos cuantos años. Otros ciclos, como El Niño, también se producen de manera breve y en ciclos predecibles.

Ahora los humanos han aumentado la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera más de un tercio desde la revolución industrial. Estos cambios tan significativos se han producido históricamente en el transcurso de miles de años pero ahora se producen en tan solo unas décadas...

Históricamente, el clima de la Tierra ha oscilado entre temperaturas como las que tenemos en la actualidad y temperaturas tan frías que grandes capas de hielo cubrían la mayor parte de Norteamérica y Europa. La diferencia entre las temperaturas globales medias y durante las edades de hielo tan solo es de 9 grados Fahrenheit y estas oscilaciones se produjeron lentamente, durante el transcurso de cientos de miles de años.

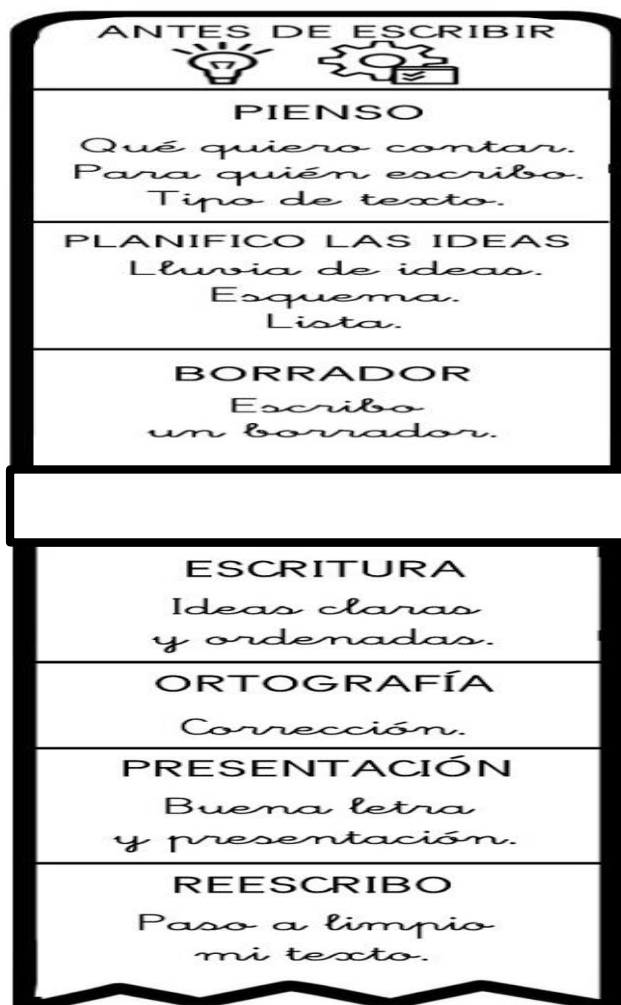
En la actualidad, con las concentraciones de gases de invernadero aumentando, las capas de hielo que permanecen en la Tierra (como Groenlandia y la Antártida) también comienzan a derretirse. Esta agua sobrante podría hacer que aumente considerablemente el nivel del mar. De hecho, **el año 2015 fue el año más cálido desde que existen registros, que arrancaron en 1880**. Así lo corroboró la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA) y la NASA en su informe anual. Además, el mes de diciembre de

2015 fue el más cálido de los últimos 136 años. Durante el pasado año la "temperatura promedio global" de las superficies terrestre y oceánica estuvo 0,9 grados Celsius por encima del promedio del siglo XX, alcanzando los 13,9 grados centígrados. Aún más, diez de **los doce meses de 2015** registraron temperaturas récord. La mayor parte del calentamiento global se ha dado en los últimos 35 años, coincidiendo con el aumento de la emisión de gases de efecto invernadero por parte del hombre, según ha señalado la NASA

Con base a la lectura anterior, responde las siguientes preguntas de la 13 a la 20.

13. La expresión : "Cambio climático" hace referencia a:
  - a. Los cambios climáticos del globo terrestre.
  - b. La exploración geológica de distintos terrenos de nuestro planeta.
  - c. El incremento sostenido de la temperatura promedio del planeta Tierra.
  - d. Al impacto de las actividades humanas en el balance químico y físico del planeta Tierra.
14. El dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) es:
  - a. Un carbono tóxico para la salud humana.
  - b. Un gas incoloro e inodoro, presente en la atmósfera en una proporción equilibrada.
  - c. La respiración aeróbica de la especie animal.
  - d. Un gas incoloro e inodoro, presente en la atmósfera en una forma desequilibrada.
- 15.Cuál de las siguientes proposiciones no corresponde al tema tratado:
  - a. El clima de la tierra ha oscilado entre temperaturas altas y bajas, tan frías que grandes capas de hielo cubren la mayor parte de Europa.
  - b. Un nuevo clima, más impredecible impone desafíos únicos para todo tipo de vida.
  - c. La generación de energía a partir de fuentes exclusivamente renovables.
  - d. Los gases de invernadero retienen parte de este calor asfixiante.
16. De los siguientes eventos no es un impacto devastador para aumentar el Calentamiento Global en el planeta Tierra:
  - a. Las altas emisiones de dióxido de carbono.
  - b. Los gases de efecto invernadero por la deforestación.
  - c. La energía eólica y solar para producir una enorme energía que satisfaga las necesidades energéticas de tipo humano.
  - d. Una reducción del 20% en la contaminación por dióxido de carbono.
17. El principal reto al que estamos enfrentados con el Calentamiento global es:
  - a. Contribuir al mejoramiento de los buenos hábitos.
  - b. Lanzar al mundo un SOS para frenar el calentamiento global.
  - c. Ser un ciudadano más amigable con el medio ambiente.
  - d. Compartir alternativas y educarnos mutuamente en cómo establecer una vida comunitaria sostenible.
18. El tipo de texto utilizado por el autor, en el texto anterior es:
  - a. Informativo porque permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado. O cualquier asunto en periódicos, enciclopedias...
  - b. Expositivo porque tiene la finalidad de transmitir información objetiva sobre un determinado tema.
  - c. Descriptivo porque tiene como finalidad representar el aspecto de algo, o alguien explicando sus características o cualidades.
  - d. Narrativo es el relato de acontecimientos de diversos personajes, reales o imaginarios, desarrollados en un lugar y a lo largo de un tiempo.
19. Las condiciones meteorológicas pueden pasar a ser más extremas en este Calentamiento global, lo cual implicaría:
  - a. Presencia de lluvias moderadas a la madrugada.
  - b. Sequías menos prolongadas y sujetas a un cambio climático.
  - c. Condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal.
  - d. Cambios en los hábitats en los que pueden vivir los animales.
20. El conector **no obstante** que aparece en párrafo 7 se puede cambiar por:
  - a. Sin embargo
  - b. Nunca
  - c. Igual
  - d. No

Con base a la infografía, responde las preguntas de la 21 a la 25



21. El propósito de la infografía es:
- Llamar la atención de quien la visualiza por su composición en color, imágenes y diseños.
  - Mostrar elementos visuales y dirigirse por un criterio pedagógico respondiendo a un problema en el proceso lector.
  - Divulgar, profundizar y mejorar el proceso de escritura en los estudiantes.
  - Orientar a través de un proceso la forma correcta de escribir en un momento determinado.
22. No todas las personas nacen con talento para escribir, pero lo lograría si:
- Usa en forma correcta los signos de puntuación.
  - Tienes la confianza suficiente de poder hacerlo.
  - Tienes la seguridad sobre lo que vas a escribir.
  - Desarrollas hábitos para mejorar la calidad y entendimiento de la escritura.
23. Al leer la infografía, observas que el lápiz está partido, cuál de los siguientes enunciados uniría el lapicero.
- Después del borrador, elimino lo que no me sirve.
  - Después de escribir, reviso lo que escribí.
  - Después de escribir, reescribo lo que tengo.
  - Después de escribir, leo en voz alta.
24. De los siguientes factores que pueden explicar las dificultades del niño al escribir, uno de ellos no es determinante como problema:
- Una escritura confusa.
  - Su escritura a mano es muy lenta.
  - Su lectura es muy silábica.
  - Su habilidad para escoger el texto adecuado no es rápida
25. Interpretar una lectura o cualquier contexto es:
- Decir con otras palabras lo que dice el autor.
  - Repetir lo que dice el autor del contexto.
  - Leer sobre las líneas.
  - Ir más allá de lo que nos dice el autor.