



SECRETARIA DE EDUCACION DISTRITAL
Colegio Nacional Nicolás Esquerri IED
PEI: EDIFICANDO FUTURO
RESOLUCION 2562 DEL 28 DE AGOSTO DE 2002
NIT: 899.999.139-4
DANE: 11100101091



ESTRATEGIA APRENDER EN CASA
CIENCIAS SOCIALES
ECONOMIA GRADOS DÉCIMO
GUÍA CARTILLA IMPRESA. AGOSTO DE 2020.
DOCENTES: OSCAR CASTRO Y MIGUEL DURÁN

INDICACIONES:

Realice todas las actividades en hojas examen y entregue en su respectivo orden durante las fechas designadas por el colegio.

TEMA: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

OBJETIVO GENERAL

Conocer los procesos de importaciones y exportaciones dentro del papel de la economía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender los conceptos de importación y exportación
- Identificar cómo dichos conceptos se pueden integrar en la vida cotidiana

ACTIVIDAD

1. Leer atentamente las lecturas sobre exportación e importación, observando especialmente sus características principales
2. Preguntar a sus padres, hermanos o con la persona con quien convive, ¿para qué cree que sirven las importaciones y exportaciones en el país? ¿cree que tienen algún beneficio a nivel económico, político y social? Escriba dichas respuestas.
3. A partir de lo comprendido de la lectura y lo dicho por la persona de su hogar, relacione los conceptos de importaciones y exportaciones escribiendo una reflexión mínima de tres páginas sobre lo comprendido (cuando digo reflexivo, se debe evidenciar una postura y criterio personal sobre el tema. sin dejar de lado el texto).

4. Teniendo en cuenta su reflexión sobre la lectura, dibuje diez elementos que a su consideración son producidos en Colombia, y que a su vez sea exportado de Colombia a otros países del mundo. En esa misma medida tome dibuje diez elementos que hayan sido importados a nuestro país y su procedencia.

Por ejemplo: Tome una dibuje un aguacate Puedes escribir: Se produce en Colombia y de esta manera es importado en nuestro país, pero también se exporta a países como Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica, Estados Unidos, Arabia Saudita, Etc.

Ahora, dibuje de unos tenis. Puedes escribir: Ha sido importado a nuestro país procedente de Tailandia o China.

REALICE LA LECTURA.

Exportación

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe de salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe de entrar a otro similar en el país receptor. Es importante mencionar, que estas transacciones entre varios estados suelen presentar un importante grado de dificultad a nivel legal y fiscal, ya que varían ostensiblemente de un país a otro.

Es un sistema conocido desde la antigüedad. La palabra exportación procede del latín ‘exportatio’, se refiere así al acto de enviar y recibir mercancías y géneros, cuyo resultado final incide en unas ganancias para la empresa o país emisor. Existen diferentes procedimientos o variedades de exportación: por ejemplo, hacerlo desde la empresa base hacia una sucursal en otro país.

También puede efectuarse como una transacción hacia clientes independientes o hacia el comprador directo por medio de una empresa intermediaria, como sucede con el reputado caso del gigante norteamericano Amazon, por ejemplo. Otro procedimiento común es exportar materia prima o bienes semiacabados para que la empresa importadora, lo pueda terminar de manufacturar.

Exportaciones y demanda agregada

El papel de las exportaciones en la producción de un país, como ya hemos dicho, es esencial. Un país puede generar producción a nivel nacional y venderla en su propio territorio, pero también puede buscar compradores fuera de sus fronteras.

Si atendemos a la fórmula de la demanda agregada:

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

Donde C es el consumo, I la inversión, G el gasto público, X las exportaciones y M las importaciones.

Podemos comprobar como las exportaciones se registran sumando. Esto es, *ceteris paribus*, si el valor de las exportaciones aumenta, la demanda agregada que conceptualmente es análoga al producto interior bruto (PIB) crecerá.

Otro punto interesante es respecto a la balanza de pagos. Habitualmente, y de forma errónea, se asocian las exportaciones a la balanza comercial. Sin embargo, cabe mencionar que la balanza comercial se refiere a productos, pero también existen otras partes de la balanza de pagos como la balanza de servicios. Así pues, lo correcto sería referirse a la balanza por cuenta corriente (una parte de la balanza de pagos), dentro de la cual se encuentra la balanza de bienes y servicios.

Dicho esto, si las exportaciones son mayores a las importaciones en el total de bienes y servicios, el país tendrá superávit en su balanza de bienes y servicios. Por el contrario, si las exportaciones son menores a las importaciones en el total de bienes y servicios, el país tendrá déficit en su balanza de bienes y servicios.

Las exportaciones desde el siglo XX

En la vida moderna cada país ha elaborado sus legislaciones de acuerdo a sus propios intereses y necesidades. Es una de las principales fuentes de ingresos para un país. Por ello, los gobiernos desean proteger al productor nacional, colocando obstáculos a las importaciones como gravámenes muy altos o tarifas, lo que lógicamente afecta a los países productores y monoprodutores.

Un ejemplo podrían ser un país como Venezuela. Históricamente, el país ha dependido en gran medida de sus exportaciones de petróleo. Por tanto, cabe esperar que ante cambios en la demanda de petróleo a nivel mundial o problemas con otros países, pueda afectar a su economía de forma grave. Pero, al mismo tiempo, una demanda creciente puede reportar en una gran cantidad de ingresos para la economía.

Otro aspecto a tener en cuenta es el comercio ilegal como el tráfico de drogas y armas, que evidentemente no puede nunca tipificarse como una “exportación”, por encontrarse esta actividad fuera de los marcos legales. Asimismo, también existen exportaciones de bienes no tangibles, como pudieran ser los bancarios.

Importación

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado ‘importador’) compra a otro país (exportador) para su utilización.

Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Las importaciones, normalmente, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. Así, existen muchos convenios entre países para acordar normativas ventajosas para los países que los firman. La Unión Europea es un ejemplo claro.

El término que se opone a este y con el que existe una estrecha relación es el de exportaciones, donde se produce el proceso contrario. Como hemos dicho antes, son un buen instrumento de medición dentro de la economía de un país.

Importaciones y demanda agregada

El papel que juegan las importaciones en la economía de un país es fundamental. Un país puede generar producción para autoabastecerse, pero también puede comprarla del exterior.

En este sentido, si nos fijamos en la fórmula de la demanda agregada:

$$DA = C + I + G + (X-M)$$

Donde C es el consumo, I la inversión, G el gasto público, X las exportaciones y M las importaciones.

Podremos ver que las importaciones restan. Es decir, ceteris paribus, si el valor de las importaciones aumenta, entonces la demanda agregada se reducirá. Y al revés, si reducimos lo que compramos del exterior, entonces la demanda agregada aumentará.

Importaciones en la balanza por cuenta corriente

Para contabilizar estos dos conceptos, se utiliza el término de balanza por cuenta corriente. Un término muy importante para ver el estado comercio con el exterior de un país. La balanza por cuenta corriente consiste en una diferencia, en valor económico, entre las exportaciones y las importaciones.

Según la teoría económica, para conseguir una buena salud comercial hay que tener una balanza comercial y de servicios (balanza por cuenta corriente) positiva pues significa que los demás han depositado más dinero en nuestro país que el que ha dejado nuestro país en otro lugar.

Es un indicador que resulta muy importante en el producto interior bruto (PIB) cuando lo contabilizamos desde un punto de vista de la demanda agregada.

TEMA: EXPORTACIONES EN COLOMBIA POR REGIONES

OBJETIVO GENERAL

Conocer los procesos de exportaciones en Colombia de acuerdo con sus regiones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender el concepto de economía de exportación y región
- Identificar la producción de Colombia a partir de la vida cotidiana

ACTIVIDAD

- 1. Tras haber realizado la lectura identifique ¿cuál fue el producto específico ¿qué le significó a cada región mayor crecimiento? Escriba los resultados de dicho hallazgo
- 2. Identificando qué regiones fueron más golpeadas por el desempleo, ubicar cada región en un mapa político de Colombia y escribir ¿cómo cree que esto afecta la economía de cada región? Escriba los resultados de dicho hallazgo
- 3. Teniendo en cuenta la lectura ¿cree que el país tiene una economía diversificada? es decir, haciendo un balance, ¿cree que el total de la producción nacional depende en más de un 50% de un solo producto? o ¿el país ha diversificado tanto su economía que ningún producto logra el 30% de la producción nacional? justifique sus respuestas. Escriba los resultados de dicho hallazgo

El total de las respuestas deberá materializarse en un documento de cinco páginas según las instrucciones de la entrega, en hojas examen.

INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN EN COLOMBIA POR REGIONES

Los últimos resultados de la Muestra Trimestral Manufacturera por Regiones (MTMR) del DANE, muestra cómo ha sido el desempeño de la industria en las principales regiones del país hasta junio de 2015.

Resultados II trimestre 2015			
Región	Producción	Ventas	Empleo
Costa atlántica	1,2	3,9	-0,5
Bogotá D.C.	-2,8	-1,7	-2,6
Santanderes	-3	-3,7	-1,7
Zona Occidental	2,8	2,8	-0,2
Eje Cafetero	3,6	7,1	4,5
Medellín área metropolitana	0,6	0,2	0,5

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

En las siguientes tablas se presentan, para cada región, los 3 subsectores de la industria manufacturera de mejor y peor desempeño en las categorías de producción, ventas y empleo en el año corrido hasta junio. Los resultados no incluyen la refinación de petróleo.

Costa Atlántica: La zona norte del país mostró una fuerte tendencia a la baja en las tres categorías en los primeros dos trimestres del año. Este comportamiento se ve desde el último periodo de 2014 y no parece mostrar signos de repunte. Aun así, se destaca su fortaleza en los sectores químicos, textiles y de plásticos. Es la segunda región en cuanto a desempeño en ventas y en el agregado de toda la industria manufacturera perdió 0,5% de empleos.

Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta		
Producción	Ventas	Empleo
Otros productos quimicos (11%)	Otros productos quimicos (15,8%)	Bebidas (4,9%)
Productos textiles (10%)	Productos de plastico (11,1%)	Productos de plastico (3,7%)
Productos de plastico (10%)	Otras industrias manufactureras (10,7%)	Otras industrias manufactureras (3,3%)
Otros productos alimenticios (-10,3%)	Otros productos alimenticios (-11,8%)	Producción de carne y pescado (-8,3%)
Productos minerales no metálicos (-8,1%)	Confecciones, prendas de vestir (-6,8%)	Productos minerales no metálicos (-3,4%)
Producción de carne y pescado (-1,6%)	Productos minerales no metálicos (-4,7%)	Otros productos alimenticios (-2,4%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

La producción de alimentos está recibiendo los efectos de El Niño siendo el subsector de peor rendimiento en lo que va del año.

Bogotá D.C.: Aunque la capital ha mantenido los tres indicadores en negativo desde el segundo trimestre del año anterior, está mostrando leves signos de que quiere salir de esta mala racha. En el segundo trimestre se resalta el repunte de la producción de -3,1% entre mayo y junio de 2014 a -2,8% en 2015. Bogotá, fue la zona más afectada por el desempleo, en particular debido al mal momento de las industrias automotrices en el país, siendo estas las más golpeadas durante lo corrido del año. La ciudad a su vez comparte el buen momento del sector químico liderando en producción y ventas.

Bogotá D.C.		
Producción	Ventas	Empleo
Otros productos quimicos (11%)	Otros productos quimicos (15,8%)	Bebidas (4,9%)
Productos textiles (10%)	Productos de plastico (11,1%)	Productos de plastico (3,7%)
Productos de plastico (10%)	Otras industrias manufactureras (10,7%)	Otras industrias manufactureras (3,3%)
Fabricación de vehículos automotores (-15,5%)	Fabricación de vehículos automotores (-17,3%)	Fabricación de vehículos automotores (-12,9%)
Edición e impresión (-8,3%)	Otras industrias manufactureras (-9,9%)	Bebidas(-12,4%)
Otras industrias manufactureras (-8,3%)	Edición e impresión (-7,6%)	Edición e impresión (-10,5%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

A su vez, la capital de la República muestra algunas de las caídas en empleo más grandes del país. Estos subsectores están sintiendo el peso de la reducción en las exportaciones lo que promueve aún más los despidos.

Santanderes: En 2014, la zona nororiental del país registraba crecimientos de hasta 4,4% y 5,5% en producción y ventas respectivamente. Entre mayo y junio de este año registró caídas de -3% y -3,7%. Ha sido de las regiones que más variaciones ha tenido y completa 3 trimestre consecutivos en resultados negativos, cada vez acrecentándose.

Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia		
Producción	Ventas	Empleo
Fabricación de calzado y cueros (13,7%)	Fabricación de calzado y cueros (17,4%)	Confecciones, prendas de vestir (3,9%)
Confecciones, prendas de vestir (12,5%)	Confecciones, prendas de vestir (16,2%)	Producción carnes, aceites y grasas (3%)
Otras industrias manufactureras (12,4%)	Otras industrias manufactureras (5,8%)	Otras industrias manufactureras (2,3%)
Productos minerales no metálicos (-21,7%)	Productos minerales no metálicos (-17,4%)	Productos minerales no metálicos (-9,3%)
Bebidas (-9,4%)	Otros productos alimenticios (-7,1%)	Otros productos alimenticios (-5,9%)
Otros productos alimenticios (1,3%)	Bebidas (0,2%)	Fabricación de calzado y cueros (-5,3%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

Sin embargo, su industria emblemática, el calzado, muestra uno de los mejores desempeños en los subsectores del país. La confección de prendas de vestir sigue arrojando óptimos resultados y buenos síntomas en la generación de empleo. Los minerales no metálicos han sentido el ocaso de la exportación y continúan descendiendo.

Eje Cafetero: La región cafetera está llevando las riendas de las manufacturas en el país. No ha parado de crecer desde mediados de 2014 en todos los indicadores. Sus ventas siguen disparadas alcanzando variaciones de 7,1% en el segundo trimestre de este año. Su producción parece estabilizarse alrededor del 3,5% y la generación de empleo está desacelerándose.

Manizales, Villa María, Chinchiná, Pereira, Sant Rosa de Cabal, La Virginia, Dos Quebradas y Armenia		
Producción	Ventas	Empleo
Productos de café (19%)	Productos de café (22,4%)	Confitería, cacao y chocolate (8,6%)
Confitería, cacao y chocolate (14,5%)	Confitería, cacao y chocolate (9,4%)	Confecciones, prendas de vestir (8%)
Industrias básicas de hierro y acero (9,9%)	Elaboración de productos lácteos (5,6%)	Productos de café (6,5%)
Fabricación de calzado y cueros (-6,4%)	Fabricación de calzado y cueros (-6,2%)	Otros productos alimenticios (-1,8%)
Confecciones, prendas de vestir (-4%)	Fabricación de papel y cartón (0,9%)	Fabricación de papel y cartón (0,9%)
Otros productos alimenticios (-1,5%)	Otros productos alimenticios (2,4%)	Fabricación de muebles (2,6%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

Su producto más famoso, el café, sigue liderando a las industrias de la zona. Es la única región del país donde la confitería y producción de chocolate está en auge. Su producción de productos agrícolas sigue en alza y prácticamente en todos los subsectores, exceptuando al de otros productos alimenticios, generó nuevos empleos.

Medellín: Para las manufacturas paisas los indicadores están cada vez más cercanos a los resultados negativos, a pesar de su leve repunte en el empleo. Sus ventas han caído abruptamente en los últimos 6 meses pasando de 3,4% a finales de marzo a 0,2% terminando junio.

Medellín Área Metropolitana		
Producción	Ventas	Empleo
Otros productos químicos (11%)	Otros productos químicos (15,8%)	Fabricación de vehículos automotores (9%)
Productos textiles (10%)	Productos de plástico (11,1%)	Productos textiles (5,9%)
Productos de plástico (10%)	Otras industrias manufactureras (10,7%)	Otros productos alimenticios (5,1%)
Productos metalúrgicos básicos (-39,3%)	Productos metalúrgicos básicos (-40,5%)	Productos metalúrgicos básicos (-5,1%)
Productos de panadería y molinería (-5,3%)	Bebidas (-8%)	Otras industrias manufactureras (-5%)
Otras industrias manufactureras (-2,5%)	Producción carnes, aceites y grasas (-4,3%)	Productos minerales no metálicos (-2,5%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

Es quizás la región más vulnerable en las manufacturas como consecuencia de la enorme caída del sector metalúrgico en lo que va del año. Sin embargo, comparte el buen escenario de los productos químicos especialmente en sus ventas y es la única región en donde la fabricación de vehículos automotores no solo está generando empleo, sino que lidera la lista.

Zona occidental: Una región de resultados intermedios. Aunque sigue mostrando tendencias de crecimiento cada vez son más lentas, a tal punto que por primera vez en 9 meses reportó pérdida de empleos (-0,2%). Es la zona en donde la bonanza de los químicos ha sido mejor aprovechada, bebidas y textiles muestran también importantes rendimientos.

Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira		
Producción	Ventas	Empleo
Otros productos quimicos (26,2%)	Otros productos quimicos (15,8%)	Confecciones, prendas de vestir (9%)
Bebidas (13,7%)	Productos de plastico (11,1%)	Bebidas (5,2%)
Jabones y detergentes; perfumes (11,7%)	Otras industrias manufactureras (10,7%)	Productos metalúrgicos; hierro y acero (4,6%)
Confiteria, cacao y chocolate (-6,9%)	Otros productos alimenticios (-11,8%)	Fabricación de articulos de plástico (-11,8%)
Fabricación de articulos de plástico (-4,9%)	Confecciones, prendas de vestir (-6,8%)	Otros productos quimicos (-3,2%)
Farmacéuticos y medicinales (-2,3%)	Productos minerales no metálicos (-4,7%)	Jabones y detergentes; perfumes (-1,2%)

Fuente MTMR II trimestre 2015, DANE – Cálculos Dinero

Aun así, sus industrias más afectadas son aquellas que principalmente venden al exterior. Es la única región en la cual la industria química ha sido incapaz de generar nuevos empleos.

Conceptos básicos para entender la Producción en Colombia

Una región económica es un territorio en el cual las distintas actividades de producción de bienes y servicios se organizan de manera similar. En la estructura productiva de un país se distinguen tres sectores principales:

- **El sector primario:** constituido por la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la pesca. la caza y la minería, produce las materias primas.
- **El sector secundario:** corresponde a la industria manufacturera, a las actividades de transformación de las materias primas en otros productos intermedios o terminados.
- **El sector terciario:** es el constituido por el comercio y los servicios tales como los financieros, los seguros, el transporte, las comunicaciones, el turismo, la educación, la salud y el esparcimiento.

Para definir las regiones económicas de Colombia se utilizó el indicador económico conocido como Producto Interno Bruto (PIB), el cual representa la suma del valor de los bienes producidos en un área durante un periodo de tiempo dado (generalmente un año).

En Colombia las regiones económicas las podemos diferenciar en diez grandes grupos de departamentos:

- 1. Industriales y de servicios:** más del 50% del PIB en los sectores industrial y de servicios, y más del 25% en el primero. Es el caso de Bolívar, Atlántico, Valle, Antioquia, Santander y Bogotá, los más ricos del país.
- 2. De servicios e industria:** más del 50% de PIB en los sectores industrial y de servicios. En esta categoría se encuentran Risaralda y Quindío.
- 3. De servicios:** más del 50% del PIB en el sector de servicios. Es el caso de San Andrés, donde la actividad turística constituye el eje de la economía.
- 4. Agroindustriales:** más del 50% del PIB en los sectores agropecuario e industrial. En esta categoría se encuentra solo Cundinamarca.
- 5. Agropecuario y de servicios:** más del 50% del PIB en los sectores agropecuario y de servicios. En esta categoría se encuentran 12 departamentos del sur, centro, oriente y norte del país, entre ellos Nariño, Tolima, Boyacá, Norte De Santander y Sucre.
- 6. Minero-agropecuarios:** más del 50% del PIB en los sectores minero (incluyendo los hidrocarburos) y agropecuario. Es el caso de Arauca.
- 7. Minero-Industriales:** más del 50% del PIB en los sectores minero e industrial. Es el caso de La Guajira.

8. Agropecuarios: más del 50% del PIB en el sector agropecuario y de silvicultura, caza y pesca. En esta categoría se encuentran Putumayo, Guaviare, Vaupés y Vichada.

9. Mineros: más del 50% del PIB en el sector minero. En esta categoría se encuentra Casanare.

10. Diversificados: no hay una orientación definida de la economía hacia algún sector. En esta categoría se encuentran Chocó y Huila.

EJERCICIO DE LECTURA CRÍTICA

Instrucciones: Encontrará en esta guía-taller que contiene tres lecturas sobre distintos temas relacionados al pensamiento, en hojas aparte marcadas con nombre y curso, debe realizar sobre cada una de ellas, un análisis textual (200 palabras o un párrafo de 10 líneas), un parafraseo (400 palabras o dos párrafos de 10 líneas) y respectivamente un comentario (400 palabras o dos párrafos de 10 líneas). Lea a continuación:

Cómo hacer un análisis textual: Subrayar, extraer y enlistar las ideas centrales del autor. Resumir en líneas breves el propósito comunicativo central que se intentó transmitir.

Qué es parafrasear: Es más que hacer un resumen. Es escribir acerca de lo que usted ha leído, estando muy cerca de los conceptos, preguntándose por su significado y sus posibles sinónimo. Parafrasear es un método para preguntarse y por ello mismo se puede llegar a la interpretación muy fácilmente y escribir con sus propias palabras.

Cómo hacer un comentario: Debe ir más allá y enriquecer el texto con tu aporte personal. Este punto siempre es necesario, pero es especialmente recomendable cuando estamos comentando a autores. Realizar un comentario crítico no significa que valoremos el texto diciendo si nos ha gustado o no, sino poner el fragmento en contexto y compararlo con los otros presentes en este ejercicio o con ideas anteriores. Finalmente, deberá hacer una síntesis de los cuatro temas según lo leído y escrito (1000 palabras o cinco párrafos), el trabajo hasta donde obtuvo el nivel de avance se entregará al final de la hora clase al profesor o coordinador que esté al tanto del curso. Lea a continuación:

Cómo hacer una síntesis: Releer los textos, así como los ejercicios escritos hechos. Asegúrese de haber entendido correctamente estas ideas y haber asimilado los conceptos. Redacte un texto dónde con palabras propias y también citando al texto original, exprese tales ideas como las has entendido, de modo que faciliten el estudio del tema y su total comprensión. Exprese una sola idea por párrafo para facilitar la claridad de la misma.

Lecturas a realizar:

1. El progreso de la mente y la evolución de la cultura: "Ciertamente, el primitivo razona de una forma muy distinta a como lo hacemos nosotros, y, en muchos aspectos su pensamiento es, sin duda, inferior al nuestro, en el sentido de que acepta más fácilmente, creencias falsas y comete más errores objetivos. Pero esto, en rigor, no constituye una cuestión exclusivamente psicológica. En rigor, el problema de la evaluación de la mente humana es inseparable del de la evolución de la cultura. Evidentemente los razonamientos primitivos resultan pre-lógicos para quienes los enjuician desde un nivel cultural como el nuestro; pero son bastante lógicos si se enjuician desde la situación cultural en que se ejercen. De hecho, si a unos niños de nuestro mundo se les situara desde los primeros meses de la vida en una comunidad primitiva, acabarían por razonar de una manera muy

semejante a la descrita; y, al revés, un niño primitivo incorporado desde el comienzo de su vida a nuestra civilización acabaría por razonar como cualquiera de nosotros.

Lo que se deduce, pues, de todo esto es que la "mente" y su nivel constituyen el resultado de una larga evolución, biológica primero y cultural después. La mente humana no puede explicarse sólo a partir de unos principios anímicos y unas facultades que despliegan sus potencialidades en abstracto; la mente humana ha de explicarse también como resultado de una interacción social y de la participación de cada individuo en una cultura que es transpersonal." J.L. Pinillos, "La mente humana", (p.41), Salvat ed., Madrid, 1969.

2. La memoria y el olvido: "Hasta ahora nos hemos ocupado sobre todo del aspecto adquisitivo del aprendizaje, prescindiendo casi por completo de otros aspectos que, como la retención y el recuerdo, forman parte esencial del mismo. Un aprendizaje cabal comporta, no obstante, la retención de lo adquirido y la posibilidad de poder recordarlo en alguna manera. Nuestros hábitos adaptativos, la vivencia de nuestra identidad personal y la continuidad del mundo que nos rodea, procesos todos ellos relacionados con el aprendizaje, dependen esencialmente de esta capacidad de relacionar el pasado con el presente que se manifiesta en el recuerdo. Básicamente, recordar y olvidar pueden considerarse como el anverso y el reverso de un mismo proceso; el olvido consiste en la diferencia entre lo que se retiene y lo que se aprendió y, aunque no puede medirse de forma directa, no puede ser considerado como -una simple pérdida sino como el resultado de procesos activos, adquiriendo así cierta substantividad frente a la memoria. El recuerdo, a su vez, consiste en la evocación de contenidos fijados en un tiempo pasado, evocación que se apoya básicamente en procesos mentales de reconocimiento y reproducción de dichos contenidos. Para obtener una visión completa del aprendizaje debemos saber, pues, no solo cuánto retenemos de lo que hemos aprendido, sino también por qué olvidamos el resto, cómo deformamos nuestros recuerdos y por qué olvidamos precisamente unas cosas más que otras." J.L. Pinillos, "La mente humana", (p.41), Salvat ed., Madrid, 1969.

3. Mitos y Mass-Media: "Recientes investigaciones han puesto en claro las estructuras míticas de las imágenes y de los comportamientos impuestos a las colectividades por la vía de los mass-media. Este fenómeno se da, sobre todo, en los Estados Unidos. Los personajes de los comics strips (historietas ilustradas) presentan la versión moderna de los héroes mitológicos o folklóricos. Encarnan hasta tal punto el ideal de una gran parte de la sociedad, que los eventuales retoques impuestos a su conducta o, aún peor, a su muerte provocan verdaderas crisis entre los lectores; éstos reaccionan violentamente y protestan, enviando millares de telegramas a los autores de los comics strips y a los directores de los periódicos. Un personaje fantástico, Superman, se ha hecho extraordinariamente populares gracias, sobre todo, a su doble identidad: descendido de un planeta desaparecido a consecuencia de una catástrofe, y dotado de poderes prodigiosos, Superman vive en la Tierra con la apariencia modesta de un periodista, Clark Kent; se muestra tímido, eclipsado, dominado por su colega Lois Lane. Este disfraz humillante de un héroe cuyos poderes son literalmente ilimitados repite un tema mítico bien conocido. Si se va al fondo de las cosas, el mito de Superman satisface las nostalgias secretas del hombre moderno que, sabiéndose frustrado y limitado, sueña con revelarse un día como un "personaje excepcional", como un "héroe".

La novela policíaca se prestaría a observaciones análogas: por una parte, se asiste a la lucha ejemplar entre el Bien y el Mal, entre el Héroe (= el detective) y el criminal (encarnación moderna del demonio). Por otra parte, por un proceso inconsciente de proyección y de identificación, el lector participa del misterio y del drama, tiene la sensación de participar personalmente en una acción paradigmática, es decir, peligrosa y heroica." Mircea Eliade.